



Punto de partida

Nuestro punto de partida es la creación de un logotipo para la marca Danza Barcelona.

El objetivo es representar de manera transversal **todas las disciplinas** de danza.

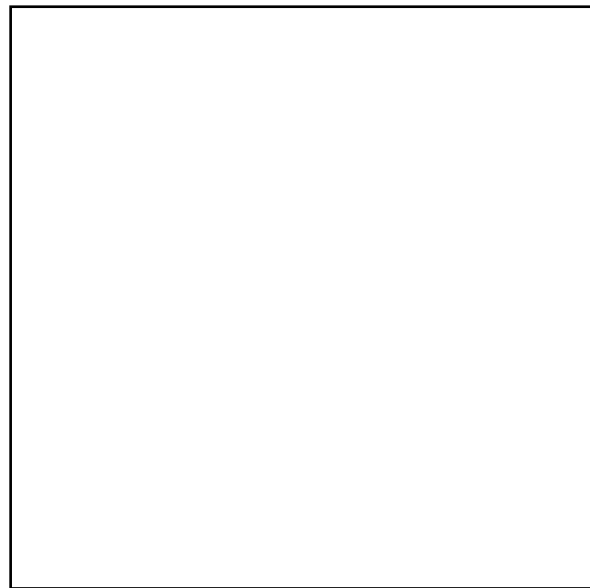
La marca nace del **proyecto Alina Babayan** con el objetivo de poder hacer comunicados sobre cualquier disciplina sin que se haga referencia a la marca original.

La marca original parte de un **branding muy fuerte** y un reconocimiento de la disciplina oriental muy acusado.

Buscamos conectar con puntos comunes a todas las danzas como es la **elegancia** o la **belleza** presente en la **naturaleza**. Y responder a la preferencia cromática del cliente: **rojos y negros**.



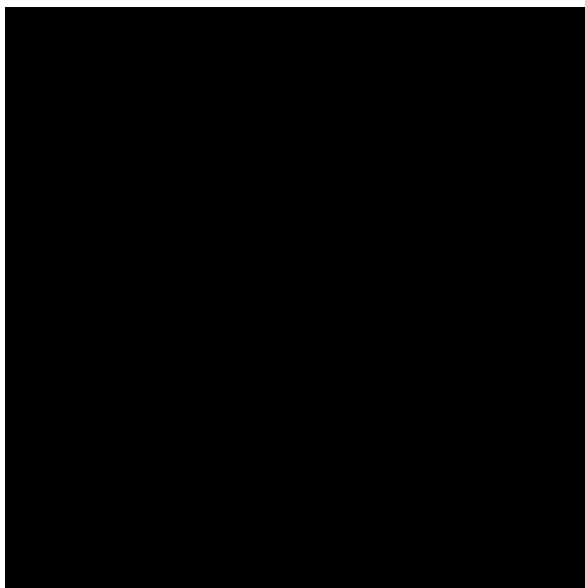
Colores



R: 255 G: 255 B: 255
C: 0% M: 0%
Y: 0% K: 0%
#FFFFFF



R: 204 G: 6 B: 5
C: 12% M: 100%
Y: 100% K: 4%
#CC0605



R: 0 G: 0 B: 0
C: 91% M: 79%
Y: 62% K: 97%
#000000

Marcamos color diferenciador el “**rojo piquín**”.

Esta tonalidad de rojo está en auge y marcará las próximas tendencias.

Es un **rojo cálido** con toques minerales que evoca sentimientos únicos. **Evoca pasión, energía y optimismo.**

El rojo piquín destaca entre la multitud con su llamativo matiz. Su **intensidad natural** lo convierte en un **imán para la mirada**, atrayendo la atención en cualquier contexto.

No solo se trata de un simple color; es una declaración audaz que exige ser notada. Ya sea en el mundo de la moda, la decoración o el arte, este tono encarna la **vitalidad y el poder de destacar.**

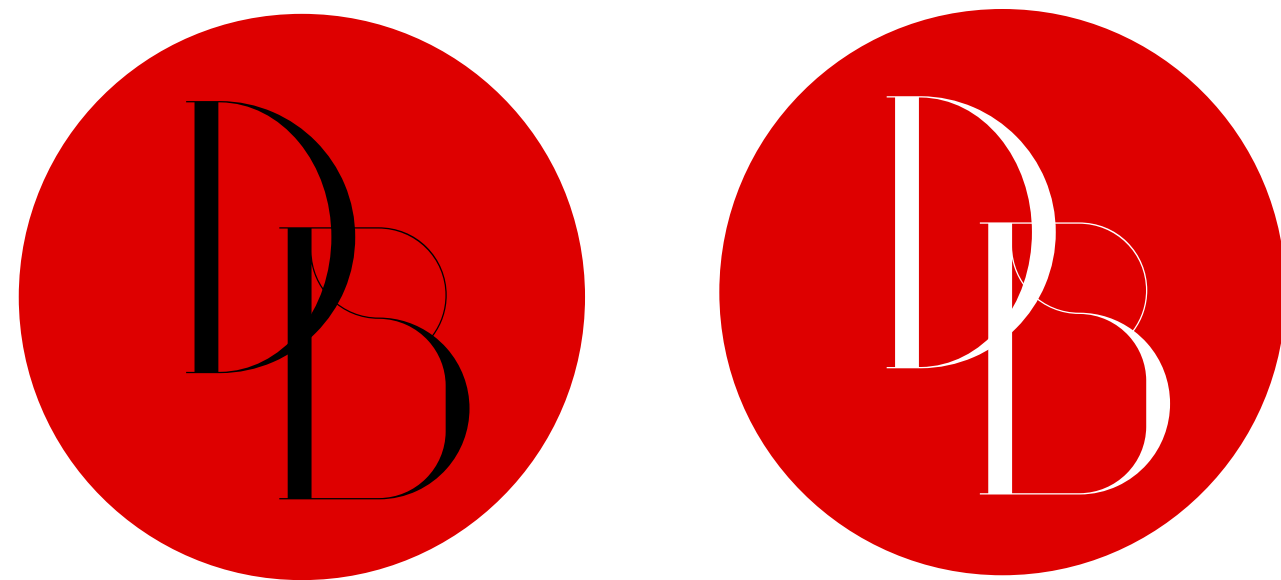
En contraste con el blanco y el negro provoca que todas las **miradas se dirijan hacia el punto de color.**



Danza Barcelona

BY ALINA BABAYAN

Logotipo



Isotipo

Propuesta 1

En esta primera propuesta apostamos por la **elegancia**.

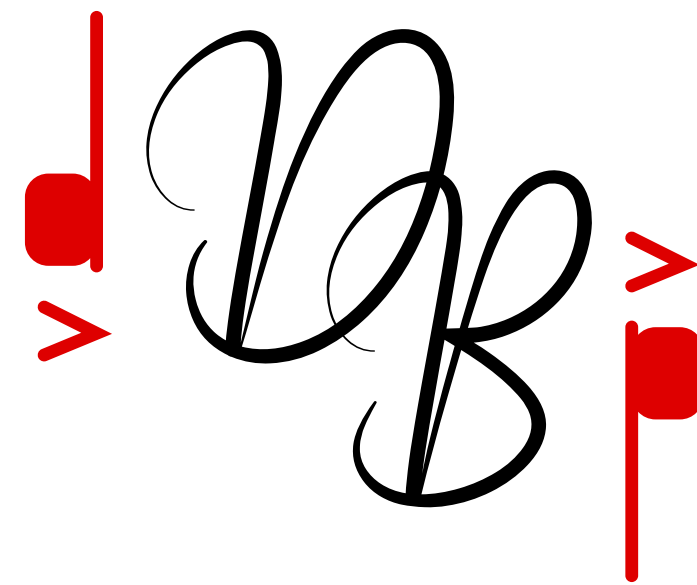
La tipografía principal combina trazos gruesos y finos que recuerdan a las revistas de moda y que le otorgan un **halo de elegancia**.

En la segunda tipografía apostamos por una de palo seco para generar **contraste** entre la primera.

El isotipo quedará conformado por la primera letra del nombre de la marca encima de un círculo rojo también **apostando por la elegancia**.



Logotipo



Isotipo

Propuesta 2

Para la segunda propuesta buscamos inspiración en la **Planimetría**.

La Planimetría es un **sistema de escritura**, con figuras geométricas que indican los recorridos y las figuras de plano que deben realizar los **bailarines con su cuerpo** en la superficie plana (escenario).

En este caso, los símbolos que hemos escogido para representar a la marca significan “**Pisar fuerte**”.

En cuanto a la tipografía principal, hemos apostado por una **caligráfica** buscando conectar con la **elegancia**.

En la segunda tipografía, buscamos **contraste** escogiendo una sans serif.

En el isotipo, hemos representado los dos símbolos con el objetivo de que se convierta en **elemento representativo** con las iniciales del nombre de la marca.



Logotipo



Isotipo

Propuesta 3

La tercera propuesta está inspirada en la **danza de Venus con La Tierra.**

Venus forma un asombroso pentagrama, también visto como una **rosa**, en su ciclo sinódico de conjunciones inferiores con el Sol. En una coincidencia matemática asombrosa, 13 revoluciones de Venus equivalen casi exactamente a 8 revoluciones o años de la Tierra formando este llamativo dibujo que **nos recuerda a Orientalísimo.**

La tipografía principal es **más disruptiva** que las anteriores.

Buscamos que **contraste** con los elementos circulares de la rosa. La segunda tipografía es una Sans Serif que se **ajusta al largo** de la principal.

En el isotipo, queda representada la rosa junto con las iniciales del nombre de la marca.



Logotipo



Isotipo

Propuesta extra

Hemos añadido una propuesta extra derivada de la tercera y que tiene un **estilo más minimalista**.

La tipografía principal cuenta con **diferencias de trazo** y se ha ajustado el ancho para mantener la **armonía**.

El isotipo está formado por las iniciales del nombre de la marca con los dos colores principales.



Web
www.agoracreativa.es

Email
hola@agoracreativa.es

Teléfono
+34 683 22 65 96